

1- ایده تاسیس آموزشگاه چه سالی در ذهن شما شکل گرفت و چه مدت طول کشید تا تاسیس شود؟

ایده تاسیس آموزشگاه تخصصی در زمینه هنر، گرافیک و تبلیغات از سال 85 شکل گرفت و به مرور زمان با تجزیه و تحلیل موانع و مشکلات و راهکارهایی برای شکل‌گیری آموزشگاهی با مواد درسی تخصصی و کاربردی در خرداد 87 تاسیس شد.

2- هدف شما در ابتدا تاسیس چه بود؟ آیا این هدف امروز تغییر یافته است؟

هدف به عنوان مقصدی برای رسیدن همواره ملاک است، اما وقتی به آن نزدیک می‌شویم در می‌یابیم که افق دید ما فراتر از هدف است. هدف تاسیس آموزشگاه تخصصی ایده جبران خلاء فضای آموزش‌های تخصصی و کاربردی در حرفه هنر، گرافیک و تبلیغات است که طی پنج سال اخیر به بسیاری از این اهداف رسیدیم و امروز سعی داریم این هدف‌ها را وسیع‌تر ببینیم.

3- در حال حاضر شورای برنامه ریزی شما چه کسانی هستند؟

گالری ایده دارای 2 شورای علمی و برنامه‌ریزی است. زیرا در 2 زمینه هنر و تبلیغات مشغول فعالیت است. در بخش هنر؛ اونیش امین‌الهی، سعید باباوند، آرش تنهایی، بابک نکوئی، علیرضا گلدوزیان و در بخش تبلیغات کمال دهقان، دکتر محمد بلوریان، فرزاد مقدم و پیام بلوریان، شورای برنامه‌ریزی آموزشی مدرسه ایده را تشکیل می‌دهند.

4- معلم‌های کلاس‌هایتان را چگونه و بر چه اساسی انتخاب می‌کنید؟

ملاک‌های متعددی وجود دارد اما مهمترین آن جوانی، پویایی و فعال بودن در زمینه حرفه خود است، رزومه و توانمندی، سابقه کار عملی کردن، سابقه تدریس و به روز بودن از دیگر ملاک‌های انتخاب اساتید «ایده» است.

5- تفاوت کلاس‌های شما با کلاس‌های دانشگاه چیست؟

در زمینه آموزش تخصصی و آکادمیک ما مشکلات بسیار زیادی در دانشگاه داریم؛ چون سیستم آموزش عالی مدتهاست دچار تغییر نشده است. هنر عرصه‌ای زایشی است و هر روز جریان‌ات جدیدی در این عرصه به وجود می‌آید؛ بر همین اساس دانشگاه‌ها نتوانسته‌اند همگام با جریان‌ات روز هنری جهان شوند. از سویی دیگر تبلیغات نیز علمی جدید و روزآمد است که باز هم دانشگاه‌ها نتوانسته‌اند همگام با آن پیش روند، بر همین اساس ما دست به طراحی سیستم آموزشی زدیم که عمده‌ترین سر فصل‌های آن را می‌توان اینگونه بر شمرد.

- 1- محتوای آموزشی در دانشگاه در چارچوب تئوری و مفاهیم صرفاً آکادمیک است، اما در «ایده» کاربرد محوری در کنار مفاهیم آکادمیک مطرح می‌شود.
- 2- محتوای آموزشی در دانشگاه مدرک‌گرائی است و این موضوع سبب افت کیفیت می‌شود، در «ایده» اما هدف مدرک نیست هدف کسب معلومات و دانش روز است.
- 3- محتوای آموزشی در دانشگاه منسوخ، قدیمی و ناکارآمد است، ولی در «ایده» پویا و همگام با جریان‌ها به روز حرکت می‌کند.
- 4- محتوای آموزشی در دانشگاه زمان زیادی را صرف می‌کند، در «ایده» بازدهی در کوتاه مدت به دست می‌آید.
- 5- برای ارائه محتوای آموزشی در دانشگاه، سطح و سابقه مدرسین اغلب نازل است، اما در «ایده» دقت در کیفیت انتخاب مدرسین همگام با محتوای آموزشی است.
- 6- محتوای آموزشی در دانشگاه برای تعداد کثیری از دانشجویان ارائه می‌شود که همین مسئله سبب افت کیفیت آموزش می‌شود، اما در «ایده» کلاس‌ها با تعداد شرکت‌کننده مناسب و به شکلی برگزار می‌شود که استاد و دانشجو فرصت تعامل با هم را داشته باشند.

6- فکر می‌کنید امروز دانشجویان کلاس‌های شما را به کلاس‌های دانشگاه ترجیح می‌دهند؟ چرا؟

بله، زیرا نقطه نظرات، بسیاری را از دانشجویان ایده دریافت کردیم که بخشی از آنها در کتاب 5 سالگی «ایده» نیز منتشر شده‌اند. نظم، ارائه دروس کامل کاربردی، تجهیزات آموزشی مناسب و به روز، محیطی کارگامی و گروهی، ارتباط مناسب میان استاد و هنرجو، ارائه دروس پویاتر از دانشگاه؛ از عمده‌ترین نظرات دانشجویان در مورد مدرسه «ایده» است.

7- تجهیزات سمعی بصری نوین چقدر در آموزش کلاس‌هایتان موثر هستند؟

تقریباً جزء لاینفک از اجزای کلاس‌ها هستند، زیرا ارائه محتویات آموزشی روزآمد و کارآمد بدون تجهیزات جدید غیر ممکن است.

8- پر مخاطب‌ترین کلاس شما امسال کدام کلاس است؟ فکر می‌کنید چرا؟

کلاس‌های گرافیک، عکاسی و تصویرسازی. دلیل استقبال را هم شناخت بیشتر و کاربردی این هنرها در آموزشگاه «ایده» می‌دانم.

9- کم مخاطب‌ترین کلاس شما چطور؟ فکر می‌کنید چرا؟

طراحی حروف. دلیل این موضوع نیز در جامعه باید جستجو کرد، زیرا اهمیت این درس هنوز در جامعه ترسیم نشده، پولساز نیست و بسیار هم رشته فنی است.

10- چگونه بازخورد کلاس هایتان را ارزیابی می کنید؟

فرم‌های نظرسنجی و ارزیابی فارغ التحصیلان که به صورت دوره‌ای برگزار می‌شود.

11- برای تغییر در برنامه کلاس، چگونه عمل می‌کنید و با چه کسانی مشورت می‌کنید؟

در مدرسه ایده ما نشست‌های آموزشی با اعضای شورای آموزش داریم که در مورد تغییرات و رویکردها برنامه‌ریزی می‌کنیم. نشست‌هایی نیز به صورت تخصصی با صاحب‌نظران داریم تا از شرایط روز هنر، راهکارهای رسیدن به دروس کاربردی‌تر و همچنین تعریف سرفصل‌های جدید درسی برای پر کردن خلاء آموزش آکادمیک.

12- بزرگ‌ترین و بارزترین مشکل دانشجویان در بدو ورود به کلاس‌های شما چیست؟

بارزترین مشکل عدم دریافت قبلی آموزه‌های حرفه‌ای است.

13- آیا تلاشی برای یکسان‌سازی دانشجویان به لحاظ سواد بصری می‌کنید؟ یا به هر دانشجویی با توجه به سطح او

تمریناتی را لحاظ می‌کنید؟

سیستم آموزشی مدرسه ایده متناسب با دروس و رشته‌های مختلف تئوری یا کارگاهی است. اما با توجه به طراحی کلاس‌ها در پذیرش دانشجوی، زمینه تعامل استاد و هنرجو را برای جبران برخی از کمبودها فراهم کرده‌ایم.

14- فکر می‌کنید مهم‌ترین ویژگی آموزشگاه شما در یک جمله چیست؟

نظم، تعهد و مسئولیت‌پذیری، پشتکار و تواضع، فروتنی، فضای صمیمی، ارائه درس‌های کاربردی و به روز جامعه.

15- سخن آخر؟

آموزشگاه ایده با شناسایی گلوگاه‌های آموزش هنر و تبلیغات در کشور شکل گرفته و سعی در ایجاد فضایی آکادمیک برای آموزش تخصصی این رشته‌ها را دارد. هدف ما تربیت نسلی پویا است که بتواند آینده کشور را رقم بزند.